

PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE 2025
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Aprobado en C.U. N°522 del 5 de diciembre del 2022

Modificado en C.U n°1620 del 04 de diciembre 2024 para su adecuación a la Ley n° 31803

Asignaturas	Prerequisitos	Horas Semanales	Teoría	Práctica	Créditos
CICLO I					
Filosofía	-	3	3	-	3.0
Comunicación	-	4	2	2	3.0
Matemática	-	4	2	2	3.0
Comportamiento Humano	-	3	3	-	3.0
Métodos de Estudio	-	3	1	2	2.0
Historia de la Cultura Peruana	-	2	2	-	2.0
Actividades de Desarrollo Personal	-	2	2	-	2.0
TOTAL		21	15	6	18.0
CICLO II					
Teología	-	3	3	-	3.0
Actualidad Internacional	-	3	3	-	3.0
Creatividad	-	3	1	2	2.0
Teoría de la Comunicación	-	3	3	-	3.0
Comprensión y Producción de Textos	Comunicación	4	2	2	3.0
Computación Aplicada a la Comunicación	-	4	2	2	3.0
Actividades de Desarrollo Personal: Locución Radial	-	2	2	-	2.0
TOTAL		22	16	6	19.0
CICLO III					
Lógica	-	3	3	-	3.0
Ecología y Desarrollo Sostenible	-	3	3	-	3.0
Realidad Nacional	-	3	3	-	3.0
Lenguaje de los Medios I	-	4	2	2	3.0
Técnicas de Redacción	Comprensión y Producción de Textos	3	1	2	2.0
Historia de los Medios	-	3	3	-	3.0
Liderazgo personal y profesional	-	2	2	-	2.0
Actividades de Desarrollo Social	-	2	2	-	2.0
TOTAL		23	19	4	21.0
CICLO IV					
Iglesia y Doctrina Social	-	3	3	-	3.0
Literatura peruana y Latinoamericana	-	3	3	-	3.0
Lenguaje de los Medios II	Lenguaje de los Medios I	4	2	2	3.0
Estadística Aplicada	Matemática	3	3	-	3.0
Taller de Multimedia	Computación Aplicada a la Comunicación	4	2	2	3.0
Narrativa	-	3	1	2	2.0
Psicología en Comunicación	Comportamiento Humano	3	3	-	3.0
Actividades de Desarrollo Social	-	2	2	-	2.0
TOTAL		25	19	6	22.0

Asignaturas	Prerequisitos	Horas Semanales	Teoría	Práctica	Créditos
CICLO V					
Antropología Filosófica	-	3	3	-	3.0
Fundamentos de Marketing	Teoría de la Comunicación	3	3	-	3.0
Fundamentos de Periodismo	Teoría de la Comunicación	3	3	-	3.0
Lenguaje de los Medios III	Lenguaje de los Medios II	5	1	4	3.0
Metodología de la Investigación	-	3	3	-	3.0
Taller de Fotografía I	-	5	1	4	3.0
Redacción Periodística y Publicitaria	Narrativa	4	2	2	3.0
Actividad: Procesos y Equipos Audiovisuales.	-	2	2	-	2.0
TOTAL		28	18	10	23.0
CICLO VI					
Axiología	-	3	3	-	3.0
Fundamentos de Publicidad	Teoría de la Comunicación	3	3	-	3.0
Semiótica	-	3	3	-	3.0
Taller de Radio	Lenguaje de los Medios II	4	-	4	2.0
Taller de Vídeo	Lenguaje de los Medios III	4	-	4	2.0
Taller de Fotografía II	Taller de Fotografía I	4	-	4	2.0
Periodismo Informativo	Fundamentos de Periodismo	3	3	-	3.0
Inglés Básico	-	2	2	-	2.0
Actividad: Procesos y Equipos de Diseño Gráfico.	-	2	2	2	2.0
ELECTIVO		3	3	-	3.0
TOTAL		31	19	12	25.0
CICLO VII					
Análisis del Discurso	Semiótica	3	3	-	3.0
Producción Audiovisual Periodística	Taller de Vídeo / Taller de Radio	4	-	4	2.0
Producción Audiovisual Publicitaria	Taller de Vídeo / Taller de Radio	4	-	4	2.0
Diseño Gráfico Publicitario	-	4	-	4	2.0
Periodismo de Investigación	Periodismo Informativo	3	3	-	3.0
Planeamiento Estratégico	Realidad Nacional	3	1	2	2.0
ELECTIVO	-	3	3	-	3.0
TOTAL		24	10	14	17.0
CICLO VIII					
Legislación y Opinión Pública	-	3	3	-	3.0
Estrategias de Marketing	Fundamentos de Marketing	3	1	2	2.0
Periodismo de Interpretación y de Opinión	Periodismo de Investigación	3	3	-	3.0
Diseño Gráfico en Periodismo	-	4	-	4	2.0
Investigación de Mercados	Estadística Aplicada	3	1	2	2.0
Diseño de Proyectos en Comunicaciones	Planeamiento Estratégico	3	1	2	2.0
Taller de Investigación	Estadística Aplicada	3	1	2	2.0
Inglés en Comunicaciones	Inglés Básico	2	2	-	2.0
ELECTIVO		3	3	-	3.0
TOTAL		27	15	12	21.0

Asignaturas	Prerequisitos	Horas Semanales	Teoría	Práctica	Créditos
CICLO IX					
Seminario de Tesis	Metodología de la Investigación	3	1	2	2.0
Marketing de Servicios	Estrategias de Marketing	3	1	2	2.0
Campañas y Medios Publicitarios	-	4	2	2	3.0
Ejecución de Proyectos en Comunicaciones	Diseño de Proyectos en Comunicación	3	1	2	2.0
Periodismo Especializado	-	3	1	2	2.0
Publicidad Comercial y Cuentas	-	4	2	2	3.0
Periodismo Digital	Taller Multimedia	4	-	4	2.0
Prácticas Pre-Profesionales I	-	10	-	10	5.0
ELECTIVO		3	3	-	3.0
TOTAL		37	11	26	24.0
CICLO X					
Deontología en Comunicación	-	3	3	-	3.0
Trabajo de Investigación	Seminario de Tesis	3	1	2	2.0
Gestión de la Empresa en Comunicación		3	1	2	2.0
Prácticas Pre- Profesionales II	Prácticas Pre-Profesionales I	30	-	30	15.0
ELECTIVO		3	3	-	3.0
TOTAL		42	8	34	25.0

Horas semanales	280
Horas Teóricas	150
Horas Prácticas	90
Horas Prácticas Pre-Profesionales	640
Créditos:	215