



Malla Curricular a partir del 2024-I

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
FILOSOFÍA	TEOLOGÍA	LÓGICA	IGLESIA Y DOCTRINA SOCIAL	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	AXIOLOGÍA	ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	TALLER DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES	PRÁCTICA PREPROFESIONAL I	PRÁCTICA PREPROFESIONAL II
COMPORTAMIENTO HUMANO	CONTABILIDAD	COSTOS Y PRESUPUESTOS	CONTABILIDAD GERENCIAL	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	FINANZAS INTERNACIONALES	TENDENCIAS GLOBALES EN LOS NEGOCIOS	SISTEMAS DE CALIDAD INTERNACIONAL		
MATEMÁTICA	MATEMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	REALIDAD NACIONAL		TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	TALLER DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	ASIGNATURA ELECTIVA I	ASIGNATURA ELECTIVA II		
HISTORIA DE CULTURA PERUANA		ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	DERECHO DE COMERCIO INTERNACIONAL	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES		
COMUNICACIÓN	ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL I	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES		ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	PLANEACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES	SEMINARIO DE TESIS I	SEMINARIO DE TESIS II
MÉTODOS DE ESTUDIO	PROCESO ADMINISTRATIVO EN EMPRESAS INTERNACIONALES	ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL II	ECONOMÍA GLOBAL	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	GERENCIA DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	GERENCIA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		
FUNDAMENTOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	ORGANIZACIÓN PARA EMPRESAS INTERNACIONALES	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS INTERNACIONALES	GERENCIA DEL POTENCIAL HUMANO INTERNACIONAL	MARKETING ESTRATÉGICO		EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO EN NEGOCIOS	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS NEGOCIOS		
ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL: INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS I	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL: INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS II				

Area de Cultura General
 Area Axiológica

Area de Actividades
 Area de Investigación Formativa y Profesional

Area Profesional
 Area Prácticas Preprofesional



Decana



Vicerrectora Académica



Rectora