



ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN MALLA CURRICULAR 2023

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
FILOSOFÍA	TEOLOGÍA	LÓGICA	IGLESIA Y DOCTRINA SOCIAL	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	AXIOLOGÍA	ANÁLISIS DEL DISCURSO	LEGISLACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	SEMINARIO DE TESIS I	DEONTOLOGÍA EN COMUNICACIONES
COMUNICACIÓN	CREATIVIDAD	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	LITERATURA PERUANA Y LATINOAMERICANA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTO DE PUBLICIDAD	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PERIODÍSTICA	ESTRATEGIAS DE MARKETING	MARKETING DE SERVICIOS	SEMINARIO DE TESIS II
MATEMÁTICA	ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	REALIDAD NACIONAL	ESTADÍSTICA APLICADA	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	SEMIÓTICA	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	TALLER DE INVESTIGACIÓN	CAMPAÑAS Y MEDIOS PUBLICITARIOS	GESTIÓN DE LA EMPRESA EN COMUNICACIÓN
COMPORTAMIENTO HUMANO	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	TALLER MULTIMEDIA	TALLER DE FOTOGRAFÍA I	TALLER DE RADIO	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	PERIODISMO DE INTERPRETACIÓN Y DE OPINIÓN	EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II
MÉTODOS DE ESTUDIO	COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	LENGUAJE DE LOS MEDIOS I	LENGUAJE DE LOS MEDIOS II	LENGUAJE DE LOS MEDIOS III	TALLER DE VÍDEO	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO GRÁFICO EN PERIODISMO	PERIODISMO ESPECIALIZADO	
HISTORIA DE LA CULTURA PERUANA	COMPUTACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN	TÉCNICA DE REDACCIÓN	NARRATIVA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	TALLER DE FOTOGRAFÍA II	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PUBLICIDAD COMERCIAL Y CUENTAS	
		HISTORIA DE LOS MEDIOS	PSICOLOGÍA EN COMUNICACIÓN	REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA	PERIODISMO INFORMATIVO		DISEÑO DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	PERIODISMO DIGITAL	
					INGLÉS BÁSICO		INGLÉS EN COMUNICACIONES		
ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL: LOCUCIÓN RADIAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	ACTIVIDAD: PROCESOS Y EQUIPOS AUDIOVISUALES	ACTIVIDAD: PROCESOS Y EQUIPOS DE SIENO GRÁFICO			PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	
					ELECTIVO I	ELECTIVO II	ELECTIVO III	ELECTIVO IV	ELECTIVO V

Área Axiológica
Área de Cultura General

Área de Actividades
Área de Investigación

Área Profesional
Área de Práctica Preprofesional

LINEAS ELECTIVAS

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

COMUNICACIÓN EN DISEÑO DE MODAS

FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	IMAGEN CORPORATIVA	TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS	REPOSNSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL	AUDITORIA EN COMUNICACIÓN
FUNDAMENTO DEL DISEÑO DE MODA	POSICIONAMIENTO DE MARCA	TALLER DE ESTILO E IMAGEN	MODA Y PRENSA	MEDIOS DIGITALES Y MODA