



UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN  
FACULTAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ASIGNATURAS A DICTARSE EN EL SEMESTRE 2021-1

ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES	TEORÍA	PRÁCTICA	CRÉDITOS
<b>I CICLO</b>				
Filosofía I	3	3	0	3
Teología I	3	3	0	3
Matemática	4	2	2	3
Comunicación	4	2	2	3
Métodos de Estudio	3	1	2	2
Psicología Social	3	3	0	3
Administración y Negocios Internacionales	5	3	2	4
Actividades de Desarrollo Personal	2	2	0	2
TOTAL	27	19	8	23
<b>II CICLO</b>				
Lógica	3	3	0	3
Ecología	3	3	0	3
Economía para la Gestión Empresarial I	4	2	2	3
Matemática para Administración y Negocios	4	2	2	3
Contabilidad	4	2	2	3
Sociología	3	3	0	3
Organización para Empresas Internacionales	4	2	2	3
Actividades de Desarrollo Personal	2	2	0	2
TOTAL	27	19	8	23
<b>CICLO III</b>				
Filosofía II	3	3	0	3
Teología II	3	3	0	3
Economía para la Gestión Empresarial II	4	2	2	3
Costos y Presupuestos	4	2	2	3
Historia de la Cultura Peruana	4	2	2	3
Comportamiento Organizacional en Empresas Internacionales	4	2	2	3
Liderazgo Personal y Profesional	2	2	0	2
Actividades de Desarrollo Social	2	2	0	2
TOTAL	26	18	8	22

ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES	TEORÍA	PRÁCTICA	CRÉDITOS
<b>CICLO IV</b>				
Iglesia y Doctrina Social	3	3	0	3
Economía Global	4	2	2	3
Gerencia del Potencial Humano Internacional	4	2	2	3
Contabilidad Gerencial	4	2	2	3
Realidad Nacional	3	3	0	3
Marketing Estratégico	3	1	2	2
Econegocios	4	2	2	3
Actividades de Desarrollo Social	2	2	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>22</b>
<b>CICLO V</b>				
Antropología Filosófica	3	3	0	3
Administración Logística	4	2	2	3
Administración Financiera	4	2	2	3
Taller de Investigación de Mercados Internacionales	4	0	4	2
Taller de Creatividad e Innovación Empresarial	4	2	2	3
Política Económica y Comercial Internacional	4	3	1	3,5
Inglés para los Negocios I	2	1	1	1,5
Actividades de Desarrollo Personal: Taller de Ofimática I	2	2	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>21</b>
<b>CICLO VI</b>				
Axilología	3	3	0	3
Gerencia de Logística Internacional	4	3	1	3,5
Finanzas Internacionales	4	2	2	3
Marketing Internacional	4	2	2	3
Estadística	4	2	2	3
Administración de Operaciones	4	2	2	3
Inglés para los Negocios II	2	1	1	1,5
Actividades de Desarrollo Personal: Taller de Ofimática II	2	2	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>22</b>
<b>CICLO VII</b>				
Estadística Aplicada a los Negocios	4	2	2	3
Promoción Comercial	4	2	2	3
Taller de Exportación e Importación	4	2	2	3
Derecho de Comercio Internacional	4	2	2	3
Formulación y Evaluación de Proyectos	4	3	1	3,5
Marketing Digital	4	2	2	3
Inglés para los Negocios III	2	1	1	1,5
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>20</b>

ASIGNATURAS	HORAS SEMANALES	TEORÍA	PRÁCTICA	CRÉDITOS
<b>CICLO VIII</b>				
Ética para los Negocios Internacionales	3	3	0	3
Derecho del Comercio Internacional	4	3	1	3,5
Gerencia Estratégica de Negocios Internacionales	4	3	1	3,5
Taller de Importaciones	4	2	2	3
Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	4	3	1	3,5
Taller de Investigación de Mercados Internacionales	4	0	4	2
Inglés para las Negociaciones Comerciales	3	1	2	2
Asignatura Electiva II (Diplomacia Comercial)	3	1	2	2
TOTAL	29	16	13	22,5
<b>CICLO IX</b>				
Seminario de Tesis I	3	1	2	2
Prácticas Preprofesionales I	36	0	36	18
TOTAL	39	1	38	20,0