



Universidad Femenina del Sagrado Corazón
Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LISTADO DE ASIGNATURAS A DICTARSE EN EL 2021-2

| No. | ASIGNATURAS | HORAS TEÓRICAS | HORAS PRÁCTICAS | HORAS SEMANALES | CRÉDITOS |
|------------------|---|-------------------|--------------------|--------------------|----------|
| CICLO I | | | | | |
| 1 | FILOSOFÍA I | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 2 | TEOLOGÍA I | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 3 | COMUNICACIÓN I | 2 | 0 | 4 | 3.0 |
| 4 | MATEMÁTICA | 2 | 0 | 4 | 3.0 |
| 5 | FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 6 | HISTORIA DE LA CULTURA PERUANA | 2 | 0 | 4 | 3.0 |
| 7 | MÉTODOS DE ESTUDIO | 1 | 0 | 3 | 2.0 |
| 8 | ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL | 2 | 0 | 2 | 2.0 |
| CICLO II | | | | | |
| 1 | LÓGICA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 2 | HISTORIA UNIVERSAL | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 3 | COMUNICACIÓN II | 2 | 2 | 4 | 3.0 |
| 4 | SOCIOLOGÍA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 5 | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 6 | COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS | 1 | 2 | 3 | 2.0 |
| 7 | COMPUTACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN | 2 | 2 | 4 | 3.0 |
| 8 | ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL: LOCUCIÓN RADIAL | 2 | 0 | 2 | 2.0 |
| CICLO III | | | | | |
| 1 | FILOSOFÍA II | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 2 | TEOLOGÍA II | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 3 | REALIDAD NACIONAL | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 4 | ECOLOGÍA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 5 | LENGUAJE DE LOS MEDIOS I | 2 | 2 | 4 | 3.0 |
| 6 | TÉCNICAS DE REDACCIÓN | 1 | 2 | 3 | 2.0 |
| 7 | HISTORIA DE LOS MEDIOS | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 8 | LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL | 2 | 0 | 2 | 2.0 |
| 9 | ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL | 2 | 0 | 2 | 2.0 |
| CICLO IV | | | | | |
| 1 | LENGUAJE DE LOS MEDIOS II | 2 | 2 | 4 | 3.0 |
| 2 | LITERATURA PERUANA Y LATINOAMERICANA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 3 | ESTADÍSTICA APLICADA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 4 | IGLESIA Y DOCTRINA SOCIAL | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 5 | PSICOLOGIA EN COMUNICACION | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 6 | TALLER DE MULTIMEDIA | 2 | 2 | 4 | 3.0 |
| 7 | NARRATIVA | 1 | 2 | 3 | 2.0 |
| 8 | ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL | 2 | 0 | 2 | 2.0 |
| CICLO V | | | | | |
| 1 | ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 2 | FUNDAMENTOS DE PERIODISMO | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 3 | FUNDAMENTOS DE MARKETING | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 4 | LENGUAJE DE LOS MEDIOS III | 2 | 2 | 4 | 3.0 |
| 5 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 6 | TALLER DE FOTOGRAFÍA I | 2 | 2 | 4 | 3.0 |
| 7 | REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA | 2 | 2 | 4 | 3.0 |
| 8 | ACTIVIDAD: PROCESOS Y EQUIPOS AUDIOVISUALES | 2 | 0 | 2 | 2.0 |
| CICLO VI | | | | | |
| 1 | SEMIÓTICA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 2 | TALLER DE VÍDEO | 0 | 4 | 4 | 2.0 |
| 3 | TALLER DE RADIO | 0 | 4 | 4 | 2.0 |
| 4 | FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 5 | LEGISLACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 6 | PERIODISMO INFORMATIVO | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 7 | TALLER DE FOTOGRAFÍA II | 0 | 4 | 4 | 2.0 |
| 8 | INGLÉS BÁSICO | 2 | 0 | 2 | 2.0 |
| 9 | ACTIVIDAD: PROCESOS Y EQUIPOS DE DISEÑO GRÁFICO | 2 | 0 | 2 | 2.0 |
| 10 | ELECTIVO I | 3 | 0 | 3 | 3.0 |

| CICLO VII | | | | | |
|-------------------|---|---|----|----|------|
| 1 | ANÁLISIS DEL DISCURSO | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 2 | PLANEAMIENTO ESTRATEGICO | 1 | 2 | 3 | 2.0 |
| 3 | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PERIODÍSTICA | 0 | 4 | 4 | 2.0 |
| 4 | ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL | 2 | 0 | 2 | 2.0 |
| 5 | PERIODISMO DE INVESTIGACION | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 6 | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA | 0 | 4 | 4 | 2.0 |
| 7 | CREATIVIDAD PUBLICITARIA | 1 | 2 | 3 | 2.0 |
| 8 | DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO | 0 | 4 | 4 | 2.0 |
| 9 | ELECTIVO II | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| CICLO VIII | | | | | |
| 1 | AXIOLOGÍA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 2 | ESTRATEGIAS DE MARKETING | 1 | 2 | 3 | 2.0 |
| 3 | PERIODISMO DE INTERPRETACIÓN Y DE OPINIÓN | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 4 | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 1 | 2 | 3 | 2.0 |
| 5 | TALLER DE INVESTIGACIÓN | 1 | 2 | 3 | 2.0 |
| 6 | DISEÑO GRÁFICO EN PERIODISMO | 0 | 4 | 4 | 2.0 |
| 7 | DISEÑO DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES | 1 | 2 | 3 | 2.0 |
| 8 | INGLÉS EN COMUNICACIONES | 2 | 0 | 2 | 2.0 |
| 9 | ELECTIVO III | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| CICLO XI | | | | | |
| 1 | SEMINARIO DE TESIS I | 1 | 2 | 3 | 2.0 |
| 2 | MARKETING DE SERVICIOS | 1 | 2 | 3 | 2.0 |
| 3 | CAMPAÑAS Y MEDIOS PUBLICITARIOS | 2 | 2 | 4 | 3.0 |
| 4 | PERIODISMO ESPECIALIZADO | 1 | 2 | 3 | 2.0 |
| 5 | PERIODISMO DIGITAL | 0 | 4 | 4 | 2.0 |
| 6 | PUBLICIDAD COMERCIAL Y CUENTAS | 2 | 2 | 4 | 3.0 |
| 7 | PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I | 0 | 10 | 10 | 5.0 |
| 8 | EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES | 1 | 2 | 3 | 2.0 |
| 9 | ELECTIVO IV | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| CICLO X | | | | | |
| 1 | SEMINARIO DE TESIS II | 1 | 2 | 3 | 2.0 |
| 2 | GESTIÓN DE LA EMPRESA EN COMUNICACIÓN | 1 | 2 | 3 | 2.0 |
| 3 | DEONTOLOGÍA EN COMUNICACIÓN | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| 4 | PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II | 0 | 30 | 30 | 15.0 |
| 5 | ELECTIVO V | 3 | 0 | 3 | 3.0 |

| ELECTIVOS A PARTIR DEL VI CICLO | HRS. T | HRS. P | HRS. SEM. | CRÉDITOS |
|---|---------------|---------------|------------------|-----------------|
| ELECTIVO CORPORATIVA | | | | |
| FUNDAMENTO DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| IMAGEN CORPORATIVA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| ELECTIVO MODA | | | | |
| FUNDAMENTO DEL DISEÑO MODA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| POSICIONAMIENTO DE MARCA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| TALLER DE ESTILO E IMAGEN | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| MODA Y PRENSA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |
| MEDIOS DIGITALES Y MODA | 3 | 0 | 3 | 3.0 |