

MALLA CURRICULAR 2023

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
FILOSOFÍA	TEOLOGÍA	LÓGICA	IGLESIA Y DOCTRINA SOCIAL	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	AXIOLOGÍA	PROMOCIÓN COMERCIAL	TENDENCIAS GLOBALES EN LOS NEGOCIOS	GERENCIA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
MATEMÁTICA	CONTABILIDAD	ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	ECONEGOCIOS	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	GERENCIA LOGÍSTICA INTERNACIONAL	TALLER DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	ENVASES Y EMBALAJES	ADMINISTRACIÓN Y VALORACIÓN ADUANERA	ALIANZAS ESTRATÉGICAS INTERNACIONALES
COMUNICACIÓN		REALIDAD NACIONAL	CONTABILIDAD GERENCIAL	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS I	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS II	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS III	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS IV	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS V	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS VI
HISTORIA DE CULTURA PERUANA	MATEMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	MARKETING ESTRATÉGICO	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	FINANZAS INTERNACIONALES	DERECHO DE COMERCIO INTERNACIONAL	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	ASIGNATURA ELECTIVA I	ASIGNATURA ELECTIVA II
COMPORTAMIENTO HUMANO		COSTOS Y PRESUPUESTOS		TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	MARKETING INTERNACIONAL	MARKETING DIGITAL	PLANEACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II
MÉTODOS DE ESTUDIO	ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL I	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS INTERNACIONALES	GERENCIA DEL POTENCIAL HUMANO INTERNACIONAL	TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	SEMINARIO DE TESIS I	SEMINARIO DE TESIS II
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	ORGANIZACIÓN PARA EMPRESAS INTERNACIONALES	ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL II	ECONOMÍA GLOBAL	POLÍTICA ECONÓMICA Y COMERCIAL INTERNACIONAL	ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	SISTEMAS DE CALIDAD INTERNACIONAL		TALLER DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES
ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL: TALLER DE OFIMÁTICA I	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL: TALLER DE OFIMÁTICA II				

ÁREA AXIOLÓGICA

ÁREA DE ACTIVIDADES

ÁREA PROFESIONAL

ASIGNATURAS ELECTIVA

ÁREA DE CULTURA GENERAL

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

ÁREA DE PRÁCTICA PRE PROFESIONAL