




# MALLA CURRICULAR 2022

## ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
FILOSOFÍA I	LÓGICA	FILOSOFÍA II	IGLESIA Y DOCTRINA SOCIAL	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	AXIOLOGÍA	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	LEGISLACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	PERIODISMO DIGITAL	DEONTOLOGÍA EN COMUNICACIONES
TEOLOGÍA	SOCIOLOGÍA	TEOLOGÍA II	LITERATURA PERUANA Y LATINOAMERICANA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTO DE PUBLICIDAD	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	ESTRATEGIAS DE MARKETING	MARKETING DE SERVICIOS	GESTIÓN DE LA EMPRESA EN COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN I	COMUNICACIÓN II	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	NARRATIVA	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	PERIODISMO INFORMATIVO	ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	DISEÑO DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	CAMPAÑAS Y MEDIOS PUBLICITARIOS	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II
MATEMÁTICA	HISTORIA UNIVERSAL	REALIDAD NACIONAL	TALLER MULTIMEDIA	TALLER DE FOTOGRAFIA I	TALLER DE RADIO	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PERIODÍSTICA	PERIODISMO DE INTERPRETACIÓN Y DE OPINIÓN	EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	
FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA	COMPUTACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN	ECOLOGÍA	LENGUAJE DE LOS MEDIOS II	LENGUAJE DE LOS MEDIOS III	TALLER DE VÍDEO	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	DISEÑO GRÁFICO EN PERIODISMO	PERIODISMO ESPECIALIZADO	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II
HISTORIA DE LA CULTURA PERUANA	COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	LENGUAJE DE LOS MEDIOS I	ESTADÍSTICA APLICADA	REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA	TALLER DE FOTOGRAFÍA II	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PUBLICIDAD COMERCIAL Y CUENTAS	
MÉTODOS DE ESTUDIO	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	HISTORIA DE LOS MEDIOS	PSICOLOGÍA EN COMUNICACIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	SEMIÓTICA	ANÁLISIS DEL DISCURSO	TALLER DE INVESTIGACIÓN	SEMINARIO DE TESIS I	SEMINARIO DE TESIS II
		TÉCNICA DE REDACCIÓN			INGLÉS BÁSICO	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	INGLÉS EN COMUNICACIONES	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	
ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL: LOCUCIÓN RADIAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	ACTIVIDAD: PROCESOS Y EQUIPOS AUDIOVISUALES	ACTIVIDAD: PROCESOS Y EQUIPOS DE SIENÓ GRÁFICO				
						ELECTIVO I	ELECTIVO II	ELECTIVO III	ELECTIVO IV
									ELECTIVO V

- ÁREA AXIOLÓGICA
- ÁREA DE ACTIVIDADES
- ÁREA PROFESIONAL
- ASIGNATURA DEL ÁREA PROFESIONAL CON INVESTIGACIÓN FORMATIVA
- ÁREA DE CULTURA GENERAL
- ÁREA DE INVESTIGACIÓN
- ÁREA DE PRÁCTICA PRE PROFESIONAL

admision@unife.edu.pe

 (+511) 987 668 336 •  (+511) 941 695 835 •  (+511)941695938



[www.unife.edu.pe](http://www.unife.edu.pe)