



- UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN-

PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Aprobado en Consejo Universitario N°1525 de fecha 07 de diciembre del 2022 Resolución N° 553-2022 CU

ASIGNATURAS	PRE-REQUISITOS	HORAS SEMANALES	TEORÍA	PRÁCTICA	CRÉDITOS
I CICLO					
Filosofía	-	3	3x16=48	0x16=0	3.0
Matemática	-	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Comunicación	-	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Historia de la Cultura Peruana	-	2	2x16=32	0x16=0	2.0
Métodos de Estudio	-	3	1x16=32	2x16=32	2.0
Comportamiento Humano	-	3	3x16=48	0x16=0	3.0
Administración y Negocios Internacionales	-	5	3x16=48	2x16=32	4.0
Actividades de Desarrollo Personal	-	2	2x16=32	0x16=0	2.0
TOTAL		26	288	128	22.0
II CICLO					
Teología	-	3	3x16=48	0x16=0	3.0
Economía para la Gestión Empresarial I	-	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Matemática para Administración y Negocios	Matemática	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Contabilidad	-	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Organización para Empresas Internacionales	Administración y Negocios Internacionales	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Actividades de Desarrollo Personal	-	2	2x16=32	0x16=0	2.0
TOTAL		21	208	128	17.0
CICLO III					
Lógica	-	3	3x16=48	0x16=0	3.0
Ecología y Desarrollo Sostenible	-	3	3x16=48	0x16=0	3.0
Realidad Nacional	-	3	3x16=48	0x16=0	3.0
Economía para la Gestión Empresarial II	Economía para la Gestión Empresarial I	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Costos y Presupuestos	Contabilidad	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Comportamiento Organizacional en Empresas Internacionales	-	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Liderazgo Personal y Profesional	-	2	2x16=32	0x16=0	2.0
Actividades de Desarrollo Social	-	2	2x16=32	0x16=0	2.0
TOTAL		25	304	96	22.0

ASIGNATURAS	PRE-REQUISITOS	HORAS SEMANALES	TEORÍA	PRÁCTICA	CRÉDITOS
CICLO IV					
Iglesia y Doctrina Social	-	3	3x16=48	0x16=0	3.0
Economía Global	Economía para la Gestión Empresarial II	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Gerencia del Potencial Humano Internacional	Comportamiento Organizacional en Empresas Internacionales	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Contabilidad Gerencial	Costos y Presupuesto	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Marketing Estratégico	-	3	1x16=32	2x16=32	2.0
Econegocios	-	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Actividades de Desarrollo Social	-	2	2x16=32	0x16=0	2.0
TOTAL		24	224	160	19.0
CICLO V					
Antropología Filosófica	-	3	3x16=48	0x16=0	3.0
Administración Logística	-	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Administración Financiera	Contabilidad Gerencial	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Taller de Investigación de Mercados Internacionales	-	4	0x16=0	4x16=64	2.0
Taller de Creatividad e Innovación Empresarial	-	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Política Económica y Comercial Internacional	Economía Global	4	3x16=48	1x16=16	3.5
Inglés para los Negocios I	-	2	1x16=16	1x16=16	1.5
Actividades de Desarrollo Personal: Taller de Ofimática I	-	2	2x16=32	0x16=0	2.0
TOTAL		27	240	192	21.0
CICLO VI					
Axiología	-	3	3x16=48	0x16=0	3.0
Gerencia de Logística Internacional	Administración Logística	4	3x16=48	1x16=16	3.5
Finanzas Internacionales	Administración Financiera	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Marketing Internacional	Taller de Investigación de Mercados Internacionales	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Estadística	-	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Administración de Operaciones	Taller de Creatividad e Innovación Empresarial	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Inglés para los Negocios II	Inglés para los Negocios I	2	1x16=16	1x16=16	1.5
Actividades de Desarrollo Personal: Taller de Ofimática II	Actividades de Desarrollo Personal: Taller de Ofimática I	2	2x16=32	0x16=0	2.0
TOTAL		27	272	160	22.0
CICLO VII					
Estadística Aplicada a los Negocios	Estadística	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Promoción Comercial	Finanzas Internacionales	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Taller de Exportación e Importación	Gerencia Logística Internacional	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Derecho de Comercio Internacional	-	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Formulación y Evaluación de Proyectos	Administración de Operaciones	4	3x16=48	1x16=16	3.5
Marketing Digital	Marketing Internacional	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Inglés para los Negocios III	Inglés para los Negocios II	2	1x16=16	1x16=16	1.5
TOTAL		26	224	192	20.0

ASIGNATURAS	PRE-REQUISITOS	HORAS SEMANALES	TEORÍA	PRÁCTICA	CRÉDITOS
CICLO VIII					
Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Tendencias Globales en los Negocios	Promoción Comercial	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Distribución Física Internacional	Taller de Exportación e Importación	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Envases y Embalajes	Promoción Comercial	4	3x16=48	1x16=16	3.5
Sistemas de Calidad Internacional	-	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Planeación de Recursos Empresariales	-	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Inglés para los Negocios IV	Inglés para los Negocios III	2	1x16=16	1x16=16	1.5
TOTAL		26	224	192	20.0
CICLO IX					
Seminario de Tesis I	Todas las Asignaturas Anteriores	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Prácticas Preprofesionales I	Todas las Asignaturas Anteriores	15	0x16=0	15x16=240	7.5
Administración y Valoración Aduanera	Distribución Física Internacional	4	3x16=48	1x16=16	3.5
Gerencia Estratégica de Negocios Internacionales	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	4	3x16=48	1x16=16	3.5
Asignatura Electiva I	-	3	1x16=16	2x16=32	2.0
Inglés para los Negocios V	Inglés para los Negocios IV	2	1x16=16	1x16=16	1.5
TOTAL		32	160	352	21.0
CICLO X					
Seminario de Tesis II	Todas las Asignaturas Anteriores	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Práctica Preprofesionales II	Todas las Asignaturas Anteriores	15	0x16=0	15x16=240	7.5
Alianzas Estratégicas Internacionales	Econegocios	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Taller de Negociaciones Comerciales Internacionales	Gerencia Estratégica de Negocios Internacionales	4	2x16=32	2x16=32	3.0
Asignatura Electiva II	Asignatura Electiva I	3	1x16=16	2x16=32	2.0
Ética para los Negocios Internacionales	-	3	3x16=48	0x16=0	3.0
Inglés para los Negocios VI	Inglés para los Negocios V	2	1x16=16	1x16=16	1.5
TOTAL		35	176	384	23.0

RESUMEN PLAN DE ESTUDIO ACTUAL

Total de horas semanales	269
Total de horas de teoría semestrales	2368
Total de horas de práctica semestrales	1952
Total de horas académicas semestrales	4320
Total de horas prácticas pre profesionales	480
Total de créditos	207

