

**PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DEL PROGRAMA ACADÉMICO  
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PLAN DE ESTUDIOS ACTUALIZADO AL 28 DE ENERO 2015.**

2015 - 2019

Asignaturas	Pre Requisitos	Horas Totales	Teoría	Prácticas	Créditos
<b>CICLO I</b>					
Filosofía I	-	3	3	-	3.0
Teología I	-	3	3	-	3.0
Comunicación I	-	4	2	2	3.0
Matemática	-	4	2	2	3.0
Fundamentos de Psicología	-	3	3	-	3.0
Métodos de Estudio	-	3	1	2	2.0
Historia de la Cultura Peruana	-	4	2	2	3.0
Actividades de Desarrollo Personal	-	2	2	-	2.0
<b>T O T A L</b>		<b>26</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>22.0</b>
<b>CICLO II</b>					
Lógica	-	3	3	-	3.0
Sociología	-	3	3	-	3.0
Comunicación II	Comunicación I	4	2	2	3.0
Historia Universal	-	3	3	-	3.0
Teoría de la Comunicación	-	3	3	-	3.0
Comprensión y Producción de Textos	-	3	1	2	2.0
Computación Aplicada a la Comunicación	-	4	2	2	3.0
Actividades de Desarrollo Personal: Locución Radial	-	2	2	-	2.0
<b>T O T A L</b>		<b>25</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>22.0</b>
<b>CICLO III</b>					
Filosofía II	Filosofía I	3	3	-	3.0
Teología II	Teología I	3	3	-	3.0
Ecología	-	3	3	-	3.0
Realidad Nacional	-	3	3	-	3.0
Lenguaje de los Medios I	Comunicación II	5	1	4	3.0
Técnicas de Redacción	Comprensión y Producción de Textos	4	-	4	2.0
Historia de los Medios	Historia Universal	3	3	-	3.0
Liderazgo Personal y Profesional	-	2	2	-	2.0
Actividades de Desarrollo Social	-	2	2	-	2.0
<b>T O T A L</b>		<b>28</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>24.0</b>
<b>CICLO IV</b>					
Iglesia y Doctrina Social	-	3	3	-	3.0
Literatura Peruana y Latinoamericana	-	3	3	-	3.0
Lenguaje de los Medios II	Lenguaje de los Medios I	5	1	4	3.0
Estadística Aplicada	Matemática	3	3	-	3.0
Taller Multimedia	Computación Aplicada a la Comunicación	4	2	2	3.0
Narrativa	Técnica de Redacción	4	2	2	3.0
Psicología en Comunicación	Fundamentos de Psicología	3	3	-	3.0
Actividades de Desarrollo Social	-	2	2	-	2.0
<b>T O T A L</b>		<b>27</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>23.0</b>

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asignaturas		Pre	Requisitos	Horas	Totales	
Teoría	Práctica	Créditos				
<b>CICLO V</b>						
Antropología Filosófica		-	3	3	-	3.0
Fundamentos de Marketing		Teoría de la Comunicación	3	3	-	3.0
Fundamentos de Periodismo		Teoría de la Comunicación	3	3	-	3.0
Lenguaje de los Medios III		Lenguaje de los Medios II	5	1	4	3.0
Metodología de la Investigación		-	3	3	-	3.0
Taller de Fotografía I		-	5	1	4	3.0
Redacción Periodística y Publicitaria		Narrativa	4	2	2	3.0
Actividad: Procesos y Equipos Audiovisuales		-	2	2	-	2.0
<b>T O T A L</b>			<b>28</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>23.0</b>
<b>CICLO VI</b>						
Legislación en Comunicaciones		Teoría de la Comunicación	3	3	-	3.0
Fundamentos de Publicidad		Comunicación II	3	3	-	3.0
Semiótica		Lenguaje de los Medios II	3	3	-	3.0
Taller de Radio		Lenguaje de los Medios III	4	-	4	2.0
Taller de Video		Lenguaje de los Medios III	4	-	4	2.0
Taller de Fotografía II		Taller de Fotografía I	4	-	4	2.0
Periodismo Informativo		Fundamentos de Periodismo	3	3	-	3.0
Inglés Básico		-	2	2	-	2.0
Actividad: Procesos y Equipos de Diseño Gráfico		-	2	-	2	1.0
ELETIVO I		-	3	3	-	3.0
<b>T O T A L</b>			<b>31</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>24.0</b>
<b>CICLO VII</b>						
Análisis del Discurso		Semiótica	3	3	-	3.0
Opinión Pública		Realidad Nacional	3	3	-	3.0
Actualidad Nacional e Internacional		-	3	3	-	3.0
Producción Audiovisual Periodística		Taller de Video / Taller de Radio	4	-	4	2.0
Producción Audiovisual Publicitaria		Taller de Video / Taller de Radio	4	-	4	2.0
Diseño Gráfico Publicitario		-	4	-	4	2.0
Periodismo de Investigación		Periodismo Informativo	3	3	-	3.0
Planeamiento Estratégico		Realidad Nacional	3	1	2	2.0
Taller de Relaciones Institucionales		-	2	-	2	1.0
ELECTIVO II		-	3	3	-	3.0
<b>T O T A L</b>			<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>24.0</b>

**CICLO VIII**

Axiología	-	3	3	-	3.0
Estrategias de Marketing	Fundamentos de Marketing	3	1	2	2.0
Taller de Creatividad Publicitaria	-	4	2	2	3.0
Periodismo de Interpretación y Opinión	Periodismo de Investigación	3	3	-	3.0
Diseño Gráfico en Periodismo	-	4	-	4	2.0
Investigación de Mercados	Estadística Aplicada	3	1	2	2.0
Diseño de Proyectos en Comunicaciones	Planeamiento Estratégico	3	1	2	2.0
Taller de Relaciones Públicas	-	2	-	2	1.0
Inglés en Comunicaciones	Inglés Básico	2	2	-	2.0
ELECTIVO III	-	3	3	-	3.0
<b>T O T A L</b>		<b>30</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>23.0</b>

**CICLO IX**

Seminario de Tesis I	Metodología de la Investigación	3	1	2	2.0
Marketing de Servicios	Estrategias de Marketing	3	1	2	2.0
Campañas Publicitarias	-	4	2	2	3.0
Ejecución de Proyectos en Comunicaciones	Diseño de Proyectos en Comunicaciones	3	1	2	2.0
Periodismo Especializado	-	3	1	2	2.0
Publicidad Comercial y Cuentas	-	4	2	2	3.0
Periodismo Digital	Taller Multimedia	4	-	4	2.0
Prácticas Pre-Profesionales I	-	10	-	10	5.0
ELECTIVO IV	-	3	3	-	3.0
<b>T O T A L</b>		<b>37</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>24.0</b>

**CICLO X**

Deontología en Comunicación	-	3	3	-	3.0
Seminario de Tesis II	Seminario de Tesis I	3	1	2	2.0
Gestión de la Empresa en Comunicación	Comunicación Organizacional	3	1	2	2.0
Prácticas Pre-Profesionales II	Prácticas Pre-Profesionales I	30	-	30	15.0
ELECTIVO V	-	3	-	3	3.0
<b>T O T A L</b>		<b>42</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>25.0</b>

Horas TOTALES: 306  
 Horas Teóricas: 162  
 Horas Prácticas: 144  
 Horas Prácticas Preprofesionales: 40

**Créditos: 234.0**



FACULTAD DE TRADUCCIÓN INTERPRETACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN MALLA CURRICULAR 2015 - 2019

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
FILOSOFÍA I	LÓGICA	FILOSOFÍA II	IGLESIA Y DOCTRINA SOCIAL	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	LEGISLACIÓN EN COMUNICACIONES	ANÁLISIS DEL DISCURSO	AXIOLOGÍA	SEMINARIO DE TESIS I	DEONTOLOGÍA EN COMUNICACIONES
TEOLOGÍA	SOCIOLOGÍA	TEOLOGÍA II	LITERATURA PERUANA Y LATINOAMERICANA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTO DE PUBLICIDAD	OPINIÓN PÚBLICA	ESTRATEGIAS DE MARKETING	MARKETING DE SERVICIOS	SEMINARIO DE TESIS II
COMUNICACIÓN I	COMUNICACIÓN II	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	ESTADÍSTICA APLICADA	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	SEMÓTICA	ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	TALLER DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA	CAMPANAS PUBLICITARIAS	GESTIÓN DE LA EMPRESA EN COMUNICACIÓN
MATEMÁTICA	HISTORIA UNIVERSAL	REALIDAD NACIONAL	TALLER MULTIMEDIA	TALLER DE FOTOGRAFÍA I	TALLER DE RADIO	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PERIODÍSTICA	PERIODISMO DE INTERPRETACIÓN Y DE OPINIÓN	ELECCIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	
FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ECOLOGÍA	LENGUAJE DE LOS MEDIOS II	LENGUAJE DE LOS MEDIOS III	TALLER DE VIDEO	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	DISEÑO GRÁFICO EN PERIODISMO	PERIODISMO ESPECIALIZADO	
HISTORIA DE LA CULTURA PERUANA	COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	LENGUAJE DE LOS MEDIOS I	NARRATIVA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	TALLER DE FOTOGRAFÍA II	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PUBLICIDAD CORPORATIVA Y CUENTAS	
MÉTODOS DE ESTUDIO	COMPUTACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN	TÉCNICA DE REDACCIÓN	PSICOLOGÍA EN COMUNICACIÓN	REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA	PERIODISMO INFORMATIVO	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	PERIODISMO DIGITAL	
ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL (LECCIÓN RADIAL)	HISTORIA DE LOS MEDIOS	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL (AUDIOVISUALES)	INGLÉS	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	INGLÉS EN COMUNICACIONES	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	
		ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL			ACTIVIDADES DE PROCESOS Y EQUIPOS DE SIEMPRE (OBJETIVO)	TALLER DE RELACIONES INSTITUCIONALES	TALLER DE RELACIONES PÚBLICAS		
					ELECTIVO I	ELECTIVO II	ELECTIVO III	ELECTIVO IV	ELECTIVO V

Área Autológica  
Área de Cultura General

Área de Actividades  
Área de Investigación

Área Profesional  
Área de Práctica Profesional